

2025 年度 单位决算公开文本

河北雄安新区宣传网信局
预算代码：103001

二〇二六年八月

目 录

第一部分 单位概况

一、单位职责

二、机构设置

第二部分 2025 年度单位决算报表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2025 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出说明

七、政府采购支出说明

八、国有资产占用情况说明

九、关于 2025 年度绩效评价情况的说明

十、其他需要说明的情况

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、单位职责

- (一) 负责统筹协调新区党的意识形态工作、理论研究工作；
- (二) 负责新闻宣传、对外宣传和社会舆论引导工作；
- (三) 负责互联网信息内容管理、网络安全监管和协调推进信息化建设发展；
- (四) 负责文化文艺工作和文化事业产业发展；
- (五) 负责统筹协调新区体育、旅游有关工作；
- (六) 负责统筹推进新区精神文明建设工作；
- (七) 负责管理广播电视、新闻出版和电影行政事务；
- (八) 负责联系指导新区宣传文化单位，承担新区国有文化企业管理有关工作；
- (九) 负责新区党工委、管委会交办的其他工作。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2025 年度本单位决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 1 个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	河北雄安新区宣传网信局	行政	财政拨款

第二部分 2025 年度单位决算表

收入支出决算总表

公开 01 表
单位：万元

单位：河北雄安新区宣传网信局

2025 年度

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	21966.55	一、一般公共服务支出	32	10444.43
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	72690.75	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	8968.57
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	4340
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	

	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	70904.3
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	94657.3	本年支出合计	58	94657.3
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	94657.3	总计	62	94657.3

注：1.本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

单位：河北雄安新区宣传网信局

2025 年度

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		94657.3	94657.3					
201	一般公共服务支出	10444.43	10444.43					
207	文化旅游体育与传媒支出	8968.57	8968.57					
212	城乡社区支出	4340	4340					
229	其他支出	70904.3	70904.3					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

单位：河北雄安新区宣传网信局

2025 年度

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		94657.3	108.38	94548.92			
201	一般公共服务支出	10444.43	108.38	10336.05			
207	文化旅游体育与传媒支出	8968.57		8968.57			
212	城乡社区支出	4340		4340			
229	其他支出	70904.3		70904.3			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：河北雄安新区宣传网信局

2025 年度

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	21966.55	一、一般公共服务支出	33	10444.43	10444.43		
二、政府性基金预算财政拨款	2	72690.75	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	8968.57	8922.12	46.46	
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	4340	2600	1740	
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	70904.3		70904.3	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	94657.3	本年支出合计	59	94657.3	21966.55	72690.75	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	94657.3	总计	64	94657.3	21966.55	72690.75	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：河北雄安新区宣传网信局

2025 年度

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		21966.55	108.38	21858.17
201	一般公共服务支出	10444.43	108.38	10336.05
207	文化旅游体育与传媒支出	8922.12		8922.12
212	城乡社区支出	2600		2600

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：河北雄安新区宣传网信局

2025 年度

单位：万元

科目 代码	科目名称	决算 数	科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出		302	商品和服务支出	108.38	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资		30201	办公费	20.88	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴		30202	印刷费	6.15	30702	国外债务付息	
30103	奖金		30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30207	邮电费	0.12	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	27.02	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金		30213	维修（护）费		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费	13.26	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		30216	培训费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费	14.67	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30226	劳务费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费	6.33	39908	对民间非营利组织和群众 性自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	1.8	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	16.25	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	1.9			
人员经费合计			公用经费合计					

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：河北雄安新区宣传网信局

2025 年度

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			72690.75	72690.75		72690.75	
207	文化旅游体育与传媒支出		46.46	46.46		46.46	
212	城乡社区支出		1740	1740		1740	
229	其他支出		70904.3	70904.3		70904.3	

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位：河北雄安新区宣传网信局

2025 年度

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
本单位本年度无收支情况，按要求以空表列示。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位：河北雄安新区宣传网信局

2025 年度

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
17		2		2	15	16.47				1.8	14.67

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分 2025 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

本单位 2025 年度收、支总计（含结转和结余）均为 94657.3 万元。与 2024 年度决算相比，收支各减少 21164.43 万元，下降 18.3%，主要原因是根据上一年度项目预算执行情况，从严控制一般性支出和非刚性支出，科学合理核定收支规模，进一步优化预算结构。

二、收入决算情况说明

本单位2025年度本年收入合计94657.3万元，其中：财政拨款收入94657.3万元，占100%。

三、支出决算情况说明

本单位2025年度本年支出合计94657.3万元，其中：基本支出108.38万元，占0.1%；项目支出94548.92万元，占99.9%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

按照省委、省政府关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障文化旅游体育与传媒等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，其他支出方面的支出规模较大，主要是：其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出，2025 年度决算数为 70300 万元，占财政拨款支出总额的 74.3%，主要用于答

岗综合文体中心、雄东综合文体中心、启动区城市文化广场和启动区体育中心项目 4 个项目建设。

（一）财政拨款收支与 2024 年度决算对比情况

本单位 2025 年度财政拨款收、支总计（含结转和结余）均为 94657.3 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收支各减少 21164.43 万元，降低 18.3%，主要原因是根据上一年度项目预算执行情况，从严控制一般性支出和非刚性支出，科学合理核定收支规模，进一步优化预算结构。

本单位 2025 年度财政拨款本年收入 94657.3 万元，比 2024 年度减少 21164.43 万元，降低 18.3%，主要原因是根据上一年度项目预算执行情况，从严控制一般性支出和非刚性支出，科学合理核定收支规模，进一步优化预算结构。具体情况如下：

1.一般公共预算财政拨款本年收入 21966.55 万元，比上年减少 93605.41 万元，降低 81%，主要原因是科学合理核定收支规模，进一步优化预算结构；本年支出 21966.55 万元，比上年减少 93605.41 万元，降低 81%，主要原因是科学合理核定收支规模，进一步优化预算结构。

2.政府性基金预算财政拨款本年收入 72,690.75 万元，比上年增加 72,440.98 万元，增长 29003.1%，主要原因是我局 2025 年度新增咎岗综合文体中心、雄东综合文体中心、启动区城市文化广场和启动区体育中心等在建项目；本年支出 72,690.75 万元，比上年增加 72,440.98 万元，增长 29003.1%，主要原因是我局 2025 年

度新增咎岗综合文体中心、雄东综合文体中心、启动区城市文化广场和启动区体育中心等在建项目。

3.国有资本经营预算财政拨款本年收入 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%；本年支出 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%，主要原因是本单位 2025 年度无国有资本经营预算财政拨款收入。

（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

本单位 2025 年度财政拨款本年收入 94657.3 万元，完成年初预算的 449.6%，比年初预算增加 73603.46 万元，决算数大于预算数主要原因是增加咎岗综合文体中心、雄东综合文体中心、启动区城市文化广场和启动区体育中心项目 4 个项目资金专项债券资金；本年支出 94657.3 万元，完成年初预算的 449.6%，比年初预算增加 73603.46 万元，决算数大于预算数主要原因是增加咎岗综合文体中心、雄东综合文体中心、启动区城市文化广场和启动区体育中心项目 4 个项目专项债券资金。具体情况如下：

1.一般公共预算财政拨款本年收入完成年初预算 113.7%，比年初预算增加 2647.21 万元，主要原因是属于合理波动，将会进一步优化预算编制精细化水；支出完成年初预算 113.7%，比年初预算增加 2647.21 万元，主要原因是属于合理波动，将会进一步优化预算编制精细化水。

2.政府性基金预算财政拨款本年收入完成年初预算 4190.9%，比年初预算增加 70956.25 万元，主要原因是增加咎岗综合文体中心、雄东综合文体中心、启动区城市文化广场和启动区体育中心

项目 4 个项目专项债券资金；支出完成年初预算 4190.9%，比年初预算增加 70956.25 万元，主要原因是增加咎岗综合文体中心、雄东综合文体中心、启动区城市文化广场和启动区体育中心项目 4 个项目专项债券资金。

3.国有资本经营预算财政拨款本年收入完成年初预算的 0%，比年初预算增加 0 万元，主要原因是无国有资本经营预算财政拨款；支出完成年初预算的 0%，比年初预算增加 0 万元，主要原因是无国有资本经营预算财政拨款。

（三）财政拨款支出决算结构情况

2025 年度财政拨款支出 94657.3 万元，主要用于以下方面：

一般公共预算财政拨款支出：

一般公共服务（类）支出 10,444.43 万元，占 11%，较 2024 年决算增加 1625.27 万元，增长 18.4%，其原因是新区发展迅速，宣传网信局工作体量相应加大，主要用于精神文明建设工作支出，新闻宣传和对外宣传工作支出，互联网信息内容管理、网络安全监管和协调推进信息化建设发展支出；文化旅游体育与传媒支出 8922.12 万元，占 9.4%，较 2024 年决算增加 5519.32 万元，增长 162.2%，其原因是体育和旅游发展加大工作力度，主要用于文化旅游体育与传媒、管理广播电视、新闻出版和电影行政事务等工作支出；城乡社区支出 2600 万元，占 2.7%，较 2024 年决算减少 100750 万元，降低 97.5%，其原因是调整为政府性基金支出，主要用于雄安图书馆项目建设支出。

政府性基金预算财政拨款支出：2024 年未列支文化旅游体育与传媒相关经费。2025 年，随着体育和旅游发展工作力度持续加大，安排该项支出 46.46 万元，主要用于文化旅游体育与传媒事务、广播电视管理、新闻出版及电影行政管理等支出；2024 年未列支城乡社区相关经费。2025 年，因启动容东综合运动馆建设项目，相应安排城乡社区支出 1,740 万元，占 1.8%，专项用于该项目建设；其他支出 70,904.3 万元，占 74.9%，较 2024 年度决算增加 70,654.53 万元，增长 28287.7%，其原因是 2025 年度增加咎岗综合文体中心、雄东综合文体中心、启动区城市文化广场和启动区体育中心四项建设类项目，主要用于在建项目支出。

国有资本经营预算财政拨款支出：

本单位 2025 年度没有国有资本经营预算财政拨款支出。

（四）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度财政拨款基本支出 108.38 万元，其中：

无人员经费。

公用经费 108.38 万元，主要包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、公务接待费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本单位 2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 17 万元，支出决算为 16.47 万元，完成预算的 97%，较预算减少 0.53 万元，

降低 3.1%，主要原因是严格落实中央八项规定精神，树立“过紧日子”意识，严禁无预算、超预算支出“三公”经费；较 2024 年度决算增加 3.83 万元，增长 30.3%，主要原因是新区迅速发展，本单位工作体量相应增加。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费支出情况。本单位 2025 年度因公出国（境）费支出预算为 0 万元，支出决算 0 万元，因公出国（境）费支出与预算持平，与 2024 年度决算支出持平，主要是未发生因公出国（境）费支出。因公出国（境）团组 0 个、共 0 人，参加其他单位组织的因公出国（境）团组 0 个、共 0 人，无本部门组织的出国（境）团组。

2.公务用车购置及运行维护费支出情况。本单位 2025 年度公务用车购置及运行维护费预算为 2 万元，支出决算 1.8 万元，完成预算的 90%，较预算减少 0.2 万元，降低 10%，主要原因是树立“过紧日子”意识，压减相关经费支出；较上年增加 1.62 万元，增长 900%，主要原因是 2024 年度宣传网信局无派驻公车，根据新区党政办公室工作安排于 2025 年度派驻宣传网信局公务用车一辆，并划拨 2 万元公用经费用于公务用车运行维护费用。其中：

公务用车购置费支出 0 万元：本单位 2025 年度公务用车购置量 0 辆，发生“公务用车购置”经费支出 0 万元。公务用车购置费支出较预算增加 0 万元，增长 0%，主要原因是 2025 年度无公务用车购置及运行维护费预算；较上年增加 0 万元，增长 0%，主要

原因是 2025 年度无公务用车购置及运行维护费预算。

公务用车运行维护费支出 1.8 万元：本单位 2025 年度财政开支公务用车保有量 1 辆。公车运行维护费支出较预算减少 0.2 万元，降低 10%，主要原因是树立“过紧日子”意识，压减相关经费支出；较上年增加 1.62 万元，增长 900%，主要原因是 2024 年度宣传网信局无派驻公车，根据新区党政办公室工作安排于 2025 年度派驻宣传网信局公务用车一辆，并划拨 2 万元公用经费用于公务用车运行维护费用。

3.公务接待费支出情况。本单位 2025 年度公务接待费支出预算为 15 万元，支出决算 14.67 万元，完成预算的 97.8%。公务接待费支出较预算减少 0.33 万元，降低 2.2%，主要原因是落实中央八项规定精神，树立“过紧日子”意识，严格把控公务接待批次及标准；较上年度增加 2.21 万元，增长 17.7%，主要原因是新区建设逐步成型，接待人数上升。本年度共发生公务接待 45 批次、443 人次。

六、机关运行经费支出说明

本单位 2025 年度机关运行经费支出 108.38 万元，较 2024 年度减少 7.24 万元，降低 6.3%，主要原因是落实中央八项规定精神，树立“过紧日子”意识，加强资金管控，节俭支出。

七、政府采购支出说明

本单位 2025 年度政府采购支出总额 4454.83 万元，从采购类型来看，政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、

政府采购服务支出 4454.83 万元。授予中小企业合同金额 1994.95 万元，占政府采购支出总额的 44.8%，其中授予小微企业合同金额 1994.95 万元，占政府采购支出总额的 44.8%。

八、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，比上年增加 1 辆，主要是 2024 年度宣传网信局无派驻公车，根据新区党政办公室工作安排于 2025 年度派驻宣传网信局公务用车一辆。其中，公务用车 1 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）1 套（无形资产）。

九、关于 2025 年度绩效评价情况的说明

（一）绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本单位组织对2025年度本级预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及资金94657.3万元。其中，一般公共预算财政拨款项目41个，涉及资金21966.55万元，占一般公共预算财政拨款项目支出总额的100%；政府性基金预算财政拨款项目18个，涉及资金72,690.75万元，占政府性基金预算财政拨款项目支出总额的100%；无国有资本经营预算财政拨款项目，涉及资金0万元。

组织对 2025 年度国际传播品牌节目（目的地：中国！）、永不落幕的北影节之 2025 雄安未来影像电影季和 2025 国际篮联三人篮球 U23 世界杯等三个项目开展了单位重点评价，涉及一般公

共预算支出 528.95 万元，政府性基金预算支出 300 万元，国有资本经营预算支出 0 万元。从评价情况来看，三个项目决策科学合理，立项依据充分，采购程序规范、资金投入精准、预算执行规范，整体绩效目标实现程度较高。**一是品牌效应显著提升。**充分发挥平台载体作用，多角度讲好雄安故事，扩大雄安对外曝光度与传播影响力，有效塑造新区国际化城市形象，进一步提升雄安的知名度与美誉度；**二是资金使用效益明显。**各项目资金安排与年度重点工作高度契合，资金总体执行到位，经费投向聚焦项目核心环节，保障了节目制作、影像展映、赛事举办等重点工作落地，较好实现财政资金投入产出成效；**三是管理机制逐步健全。**在项目实施全过程中，不断完善项目立项、组织实施、过程管控相关工作流程，活动统筹协调能力持续增强，为后续开展同类重大活动积累了实践经验。

（二）单位决算中项目绩效自评结果

本单位在今年单位决算公开中反映文化创作及文艺活动项目及旅游宣传项目等 10 个项目绩效自评结果。

1. 文化创作及文艺活动项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，文化创作及文艺活动项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 1302 万元，执行数为 1297.6 万元，完成预算的 99.7%。项目绩效目标完成情况：完善文化名家工作室建设管理体系，搭建文艺人才成长平台。围绕雄安新区建设发展重大主题，高质量完成主题画报策划、采编、设计与印制工作。

引进电影主题品牌及系列活动，开展红色主题观影活动。主动对接京津文化资源，搭建京冀优秀演艺展演交流平台，引进并举办高水平文艺演出、艺术展览等活动，常态化开展文化惠民演出，推动优质文化资源向基层延伸，丰富社区、乡村群众精神文化生活。未发现问题。

2025年度预算项目绩效自评表												
一、基本情况	项目名称	文化创作及文艺活动		项目级次	01-本级		实施主管单位		103001-河北雄安新区宣传网信局		金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度(%)		
	预算数	1302		到位数	1302		执行数	1297.597139		99.66		
	其中：一般公共预算资金	1302		其中：一般公共预算资金	1302		其中：一般公共预算资金	1297.597139				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)			
	保障雄安新区文化文艺人才发展，推进文化名家工作室建设管理工作				推动新区文艺人才发展,对文化名家工作室实施扶持				98.5			
	开展以雄安新区为主题的画报宣传、策划、编辑、推广等工作				完成6期画报宣传策划编辑推广工作							
	引进电影主题品牌及系列活动，开展红色主题观影活动				引进电影类品牌活动,组织开展主题观影活动							
	组织开展京冀优秀演艺展演、文化惠民演出、主题展览、群众性文化活动和比赛				组织开展系列文艺展演、惠民演出、主题展览等活动							
一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标	单项指标	自评得分		
四、年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	组织文化创作及文艺演出场次	组织开展京津冀优秀演艺展演、展览、文化惠民演出等文艺活动数量	5	≥	22	次	24	完成	5	
		数量指标	扶持文化名家工作室数量	在雄安新区范围内扶持打造文化名家工作室数量	3	≥	10	个	11	完成	3	
		数量指标	编制《河北画报·画报雄安》杂志数量	通过开展以雄安新区为主题的画报宣传、策划、编辑等形成杂志数量	3	≥	6	期	6	完成	3	
		数量指标	平均每场活动参与群众人次	开展各类文化艺术活动的平均场次参与观众数	3	≥	200	人	250	完成	3	
		数量指标	电影主题活动数量	雄安新区电影主题活动数量	3	≥	3	次	3	完成	3	
		数量指标	主题电影放映场次	主题电影放映场次	3	≥	20	场	9	未完成	1.5	
		数量指标	电影主题活动网络关注度	电影主题活动网络关注讨论人次	3	≥	5000	万人次	5000	完成	3	
		质量指标	文化文艺活动服务质量	开展各类文化艺术活动服务质量	3	文字描述		服务良好	服务良好	完成	3	
		质量指标	《河北画报·画报雄安》杂志内容质量	《河北画报·画报雄安》杂志内容质量	3	文字描述		杂志内容无意识形态相关风险和同题	杂志内容无意识形态相关风险和同题	完成	3	
		质量指标	文化文艺活动完成质量	开展各类文化艺术活动完成质量	3	文字描述		顺利开展，无重大事故发生	顺利开展，无重大事故发生	完成	3	
		质量指标	电影主题活动完成情况	各项电影主题活动完成情况	3	文字描述		顺利开展，无重大事故发生	顺利开展，无重大事故发生	完成	3	
		时效指标	完成活动及时性时效性	开展各类文化艺术活动的时限要求	3	文字描述		2025年底前	2025年底前	完成	3	
		成本指标	文化创作及文艺演出费用	组织开展文化艺术活动场地、设备、物料制作等费用	3	≤	850	万元	837	完成	3	
		成本指标	扶持文化名家工作室	文化名家工作室扶持资金	3	≤	145	万元	45	完成	3	
		成本指标	《河北画报·画报雄安》杂志费用	杂志设计、出版、印刷等费用	3	≤	87	万元	86.4	完成	3	
		成本指标	电影品牌活动引入与主题观影活动费用	活动组织等相关费用	3	≤	220	万元	200.8	完成	3	
效益指标	社会效益指标	满足群众多层次文化需求影响程度	通过文化艺术创作及演出活动满足群众文化需求程度	10	文字描述		不断提升	不断提升	完成	10		
	社会效益指标	宣传热度影响力	中央、省级和新区官方媒体对活动的报道次数	10	≥	100	次	110	完成	10		
	社会效益指标	电影活动效果	各项电影主题活动举办效果	10	文字描述		良好及以上	良好	完成	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文化活动满意度	群众对开展的文化惠民、展演、展览等文化艺术活动满意度	5	≥	90	百分比	90	完成	5		
	服务对象满意度指标	参与主体对文化活动满意度	文艺名家等参与活动人员对文化活动的满意度	5	≥	90	百分比	90	完成	5		
	预算执行率	预算执行率		10						10		
	自评总分	98.5										
五、存在问题原因及整改措施	预算执行精细化管控存在不足，过程跟踪不过细化。将强化预算全过程绩效管理，切实提升财政资金使用绩效。											

2. 旅游宣传项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，旅游宣传项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 280 万元，执行数为 267.14 万元，完成预算的 95.4%。

项目绩效目标完成情况：赴北京、天津等重点客源地深入开展旅游宣传推广活动，通过多渠道、多形式精准推介新区文旅资源，有效提升雄安新区旅游品牌知名度和市场吸引力；强化旅游市场监管与服务保障，确保旅游市场平稳有序运行；统筹推进旅游基础设施建设，科学布局文旅驿站网络，持续拓展旅游咨询、休憩、导览等综合服务功能，全面提升游客体验感和满意度。未发现问题。

2025年度预算项目绩效自评表													
一、基本情况	项目名称	旅游宣传		项目级次		01-本级		实施主管单位		103001-河北雄安新区宣传网信局		金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况			资金执行情况			预算执行进度(%)			
	预算数		280	到位数		280	执行数		267.14301	95.41			
	其中：一般公共预算资金		280	其中：一般公共预算资金		280	其中：一般公共预算资金		267.14301				
三、目标完成情况	年度预期目标					具体完成情况					总体完成率(%)		
	开展旅游宣传活动，参与全国性、全省性旅游宣传活动、旅游展览、博览会，赴主要客源地宣传推介活动。					赴北京天津等地深入开展旅游宣传推广活动，保障旅游市场平稳有序，完善旅游基础设施，布局文旅驿站，拓展旅游服务功能					100		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分		
	产出指标	数量指标	开展旅游宣传活动次数	开展旅游宣传活动次数	10	≥	5	次	5	完成	10		
		成本指标	旅游宣传展览费用	旅游宣传展览费用	10	≤	100	万元	82	完成	10		
		成本指标	旅游宣传片拍摄费用	旅游宣传片拍摄费用	10	≤	30	万元	25	完成	10		
		成本指标	旅游宣传平台运维费用	旅游宣传平台运维费用	10	≤	60	万元	22	完成	10		
		质量指标	旅游宣传活动开展效果	旅游宣传活动开展效果	5	文字描述		良好	良好	完成	5		
		时效指标	旅游活动开展时长	旅游活动开展时长	5	≥	10	天	15	完成	5		
	效益指标	社会效益指标	旅游宣传活动参与人数	旅游宣传活动参与人数	10	≥	30000	人次	50000	完成	10		
		经济效益指标	旅游宣传活动促进经济增长	旅游宣传活动促进经济增长	10	文字描述		带动文化旅游产业增长，带动旅游相关商业销售增长	有效带动经济增长	完成	10		
		可持续影响指标	培育文旅业态	培育文旅业态	10	文字描述		有效带动文旅业态更新	带动研学游、康养游等业态发展	完成	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对旅游宣传活动满意度	公众对旅游宣传活动满意度	10	≥	90	百分比	100	完成	10		
	预算执行率		预算执行率		10						10		
	自评总分		100										
五、存在问题原因及整改措施													

3. 体育发展和活动保障项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，非物质文化遗产和乡愁保护项目绩效自评得分为 100

分（绩效自评表附后）。全年预算数为 435 万元，执行数为 430.35 万元，完成预算的 98.9%。通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，组织开展竞技体育、青少年体育工作，构建青少年后备人才培养体系，提升青少年身体素质和后备竞技水平；持续打造、提升雄安三人篮球文化周、雄安马拉松、水上运动等赛事品牌影响力，推动体育文化和浓厚氛围形成；组织开展群众体育、竞技体育、青少年体育工作，因地制宜举办全民健身日、三大球、水上运动等丰富多彩的群众性体育赛事活动，培育全民健身风尚。未发现问题。

2025年度预算项目绩效自评表												
一、基本情况	项目名称	体育发展和活动保障		项目级次	01-本级		实施主管单位	103001-河北雄安新区宣传网信局		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度(%)		
	预算数	435		到位数	435		执行数	430.349921		98.93		
	其中：一般公共预算资金	435		其中：一般公共预算资金	435		其中：一般公共预算资金	430.349921				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)			
	组织开展竞技体育、青少年体育工作，构建青少年后备人才培养体系，提升青少年身体素质和后备竞技水平；持续打造、提升雄安三人篮球文化周、雄安马拉松、水上运动等赛事品牌影响力，推动体育文化和浓厚氛围形成；				组织开展竞技体育、青少年体育工作，构建青少年后备人才培养体系，提升青少年身体素质和后备竞技水平；持续打造、提升雄安三人篮球文化周、雄安马拉松、水上运动等赛事品牌影响力，推动体育文化和浓厚氛围形成；				100			
	组织开展新区体育行业安全生产大检查，排查风险隐患，确保不出现安全生产事故。				组织开展新区体育行业安全生产大检查，排查风险隐患，确保不出现安全生产事故。							
	用于新区体育事业发展。组织开展群众体育、竞技体育、青少年体育工作，因地制宜举办全民健身日、三大球、水上运动等丰富多彩的群众性体育赛事活动，培育全民健身风尚；				用于新区体育事业发展。组织开展群众体育、竞技体育、青少年体育工作，因地制宜举办全民健身日、三大球、水上运动等丰富多彩的群众性体育赛事活动，培育全民健身风尚；							
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明		指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	组织开展赛事活动场次	组织开展赛事活动场次		10	≥	300	场	370	完成	10
		数量指标	开展安全生产检查次数	开展安全生产检查次数		10	≥	45	次	47	完成	10
		时效指标	活动完成率	按照上级和新区工作要求，如期完成工作		10	≥	80	%	90	完成	10
		成本指标	成本支出	在新区各类财政支出标准合理范围内		10	文字描述		合理	符合	完成	10
		质量指标	安全隐患整改率	排查后按要求完成各类安全隐患整改		10	≥	90	%	100	完成	10
	效益指标	社会效益指标	重大安全生产事故发生次数	重大安全生产事故发生次数		10	=		次	0次	完成	10
		可持续影响指标	新区全民健身发展水平	新区全民健身发展水平不断提升		10	文字描述		不断提升	符合	完成	10
		社会效益指标	活动覆盖人群	赛事活动覆盖人群		5	≥	20000	人	22000	完成	5
		社会效益指标	保障新区运动员、教练外出参赛	选拔、保障新区运动员、教练外出参加高级别比赛，提升新区体育竞技水平		5	文字描述		竞技水平提高	符合	完成	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与赛事活动人员满意度	参与赛事活动人员满意度		10	≥	95	%	96	完成	10
	预算执行率	预算执行率				10						10
	自评总分											100
五、存在问题原因及整改措施												

4. 容东悦动健康中心公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，容东悦动

健康中心公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 16 万元，执行数为 16 万元，完成预算的 100%。通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，容东悦动健康中心公共体育场馆向社会免费或低收费开放超 330 天，场地接待服务总数超 8.35 万人次，为新区居民提供全民健身服务，加强完善全民健身服务体系，大力提高全民健身素养，持续增加新区居民健身热情。未发现问题。

2025年度预算项目绩效自评表												
一、基本情况	项目名称	容东悦动健康中心公共体育场馆向社会免费			项目级次	01-本级		实施主管单位	103001-河北雄安新区宣传网信局		金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)			
	预算数		16		到位数	16		执行数	16		100	
	其中：一般公共预算资金		16		其中：一般公共预算资金	16		其中：一般公共预算资金	16		100	
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)			
	提升公共体育场馆对外开放力度，降低百姓使用场馆成本，提升公共服务水平，提升服务人数。				有效加大公共体育场馆对外开放力度，提升公共服务水平。				100			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	开放时间	体育场馆低收费或免费开放时间	10	≥	330	天	330	完成	10	
		数量指标	接待人数	场地接待服务人数总数	10	≥	80000	人次	83500	完成	10	
		数量指标	体育培训	全年接待科学健身、运动技能培训	5	≥	1000	人次	1200	完成	5	
		数量指标	学校体育教学点	用于周边学校体育教学工作	5	≥	2	个	2	完成	5	
		数量指标	体育组织服务	为基层体育组织提供公益服务	5	≥	2	个	2	完成	5	
		质量指标	场地设施安全	对老化的健身设施器材进行维护、维修及更换	5	=	100	%	100	完成	5	
		时效指标	工作按期完成率	各项工作进展和完成率情况	5	=	100	%	100	完成	5	
		成本指标	预算控制数	补贴资金全部用于场馆运营服务	5	=	100	%	100	完成	5	
	效益指标	社会效益指标	运动促进健康知晓率提升	为新区居民提供全面健身服务，完善全民健身服务体系，提供全民健身素养	15	文字描述	不断提升		符合	完成	15	
		可持续影响指标	可持续增强新区居民健身热情	可持续增加新区居民健身热情	15	文字描述	持续增强		符合	完成	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	进入场馆活动人员满意度	全人群满意度	10	≥	95	%	96	完成	10	
	预算执行率	预算执行率			10						10	
	自评总分											100
五、存在问题原因及整改措施												

5. 2025 年农村电影公益放映项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，2025 年农村电影公益放映项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 25.28 万元，执行数为 25.28 万元，完成预算的 100%。通过项目实施，完成了年初设定

的各项绩效目标，容城县、安新县、雄县三县全年农村电影公益放映超 6000 场，大力鼓励影院放映国产优秀影片，提高国产影片曝光率，繁荣发展电影市场，提升公共文化服务水平。未发现问题。

2025年度预算项目绩效自评表													
一、基本情况	项目名称	2025年农村电影公益放映		项目级次	02-对下补助		实施主管单位		103000-河北雄安新区宣传网信局		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度(%)			
	预算数		25.28	到位数		25.28		执行数		25.28			
	其中：一般公共预算资金		25.28	其中：一般公共预算资金		25.28		其中：一般公共预算资金		25.28			
三、目标完成情况	年度预期目标					具体完成情况					总体完成率(%)		
	通过平均每个行政村每月开展1场农村电影公益放映，提升公共文化服务水平，满足群众文化需求。					全部覆盖					99		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明		指标分值		预期指标值		单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	放映场次	平均每个行政村电影放映场次		15	文字描述		每个行政村平均每月放映1场	6708场	完成	15	
		质量指标	放映完成率	全年农村公益电影放映场次完成率		15	≥	90	百分比	完成	完成	15	
		时效指标	公益电影放映完成时间	全年公益电影放映完成时间		10	文字描述		2025年12月31日前	完成	完成	10	
		成本指标	放映补贴资金	农村公益电影放映场次补贴 新区配套资金		10	文字描述		按照向三县统计核准的2025年度农村电影公益放映计划数据，全年计划累计放映6708场次（容城县864场次、安新县2568场次、雄县3276场次）。按照雄县每场30元，容城县、安新县每场45元	完成	完成	10	
		效益指标	社会效益指标	公益电影放映覆盖率	提升公共文化服务水平		15	文字描述		持续推进	完成	完成	15
		满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	群众对公共文化服务体系建设满意度		10	≥	90	百分比	完成	完成	9
	预算执行率	预算执行率										10	
	自评总分	99											
	五、存在问题原因及整改措施	加大鼓励影院放映国产优秀影片，繁荣发展电影市场。											

6. 开展体育赛事活动（三人篮球）项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，开展体育赛事活动（三人篮球）项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 150 万元，执行数为 149.95 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：高水平承办 2025 年国际篮联三人篮球 U23 世界杯，汇聚

30 余个国家和地区的 40 余支国家队参赛，以国际顶级赛事为纽带，促进体育赛事与体育产业深度融合发展，全面展示雄安新区作为创新之城、魅力之城、未来之城的良好风貌。未发现问题。

2025年度预算项目绩效自评表											
一、基本情况	项目名称	开展体育赛事活动（三人篮球）项目		项目级次	01-本级	实施主管单位	103001-河北雄安新区宣传网信局		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)		
	预算数	150		到位数	150	执行数	149.948		99.97		
	其中：一般公共预算资金	150		其中：一般公共预算资金	150	其中：一般公共预算资	149.948				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)		
	组织开展2025年国际篮联三人篮球U23世界杯活动，近30余个国家40余支国家队球队来新区参赛，助力雄安新区体育赛事与体育产业深度融合，向世界展示雄安创新之城、魅力之城、未来之城的城市风貌。				有效组织2025年国际篮联三人篮球U23世界杯杯活动。				100		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	活动开展场次	体育活动开展数量	10	≥	5	场	5	完成	10
		数量指标	活动观赛群众	体育活动观赛群众数量		≥	10000	人	11000	完成	10
		质量指标	活动各项服务保障质量	各项服务保障质量	10	文字描述		质量良好	符合	完成	10
		时效指标	活动完成时间	完成时间	10	文字描述		2025年9月底前	符合	完成	10
		成本指标	项目成本	不超过政府采购预算	10	≤	450	万元	349.948	完成	10
	效益指标	社会效益指标	提升雄安新区城市形象	提升雄安新区城市形象	15	文字描述		有效提升	符合	完成	15
		社会效益指标	促进新区三人篮球水平提高	促进新区三人篮球水平提高	15	文字描述		不断促进	符合	完成	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对开展赛事活动满意度	群众满意度	10	≥	90	%	95	完成	10
	预算执行率	预算执行率			10						10
	自评总分										
五、存在问题原因及整改措施											

7. 宣传保障项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，宣传保障项目绩效自评得分为 99.5 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 1315.63 万元,执行数为 1312.12 万元,完成预算的 99.7%。项目绩效目标完成情况：持续跟踪记录新区建设发展进程，围绕重点区域、重大工程、关键节点开展系统性影像采集，制作发布“雄安建设进行时”系列短视频 30 期，为新区留下珍贵历史档案、提供可视化宣传素材。聚焦新区设立八周年等重大主题和重点工作，统筹对接各级各类媒体资源，全年协调刊发涉雄安新区稿件超 27 万篇，策划推出各类宣传产品超 100 个，全网可统计阅读量

近 770 亿次，多次形成现象级传播热潮，有效提升雄安新区的传播力、引导力和影响力。未发现问题。

2025年度预算项目绩效自评表												
一、基本情况	项目名称	宣传保障		项目级次	01-本级	实施主管单位		103001-河北雄安新区宣传网信局		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)			
	预算数	1315.63		到位数	1315.63	执行数	1312.122562		99.73			
	其中：一般公共预算资金			1315.63	其中：一般公共预算资金		1315.63		其中：一般公共预算资金			1312.122562
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)			
	依据雄安新区规划建设进程，拍摄各领域重要影像资料，建立资料库，制作宣传产品。持续记录新区各重点领域影像资料，共拍摄58个点位、留存18T资料，制作“雄安建设进行时”短视频30期。围绕新区设立八周年、抗战胜利80周年、2025中国品牌论坛等重点工作，2025年共协调各级各类媒体刊发涉雄安新区稿件超27万篇，推出宣传产品超100个，编印新闻晨报 期，全网可统计阅读量近770亿次，多次掀起舆论热				根据每个重点工作情况，制作适宜宣传产品，达成预期宣传效果。				100			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值		单项指标	单项指标	自评得分		
						符号	值	单位(文字描述)	实际完成值	完成情况		
	产出指标	数量指标	制作视频产品数量	反映项目制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频等数量情况	5	≥	60	个	100	完成	5	
		数量指标	编印刊物、手册、宣传册数量	反映项目编印、印发和发放刊物、手册、宣传册数量	3	≥	260	期	260	完成	3	
		数量指标	通过网站、微信公众号、APP、纸媒、电视台等推送信息条数或个数	反映项目通过网站、微信公众号、APP、纸媒、电视台等推送信息条数或个数情况	3	≥	12	万条	27	完成	3	
		数量指标	《影像雄安》拍摄各领域资料点位	雄安新区规划建设进程确定拍摄点位，留存各领域重要影像资料	2	≥	30	个	58	完成	2	
		数量指标	《影像雄安》制作宣传片	定期制作展现新区建设发展过程的宣传视频和新媒体产	2	≥	12	个	30	完成	2	
		数量指标	“小雄、小安”手办建模	单个3D模型数量	1	≥	4	个	2	未完成	0.5	
		质量指标	社交媒体推送信息的点击量	在各类媒体平台发布的雄安相关宣传产品的点击量合计	5	≥	2	亿次	10	完成	5	
		质量指标	省级及以上官方媒体报道量	反映省级及以上官方媒体报道情况	5	≥	6	万次	8	完成	5	
		质量指标	《影像雄安》资料留存	选取规划建设重点项目进行跟踪拍摄，根据项目建设周期、施工进度、施工节点等情况，综合运用航拍、延时拍摄等方式拍摄，记录施工	1	文字描述		全面记录新区建设发展情况	全面记录新区建设发展情况	完成	1	
		质量指标	《影像雄安》宣传片	宣传片主题鲜明、创意新颖、适于传播，能够全面呈现新区建设发展成果成效。摄制的新区建设发展过程宣传视频在“雄安发布”公众号发出，并将素材提供给央广、省报等	1	文字描述		全面展现新区建设发展新面貌	全面展现新区建设发展新面貌	完成	1	
		质量指标	《影像雄安》社交媒体推送信息的点击量	根据领导安排和重点工作时间节点，在重点工作正式开始前制作完成相关产品，保证及时发布。	1	≥	1.5	万次	3	完成	1	
		时效指标	保证宣传时间	根据领导安排和重点工作时间节点，在重点工作正式开始前制作完成相关产品，保证及时发布。	3	文字描述		在节点前完成	均在节点前完成	完成	3	
		时效指标	《影像雄安》保证宣传时间	每月制作1期宣传片	2	文字描述		每月1期	每月不少于2期	完成	2	
		时效指标	保证宣传时间	按要求及时完成	3	文字描述		2025年12月前完成	按时完成	完成	3	
		时效指标	预算执行率	截止2025年11月底	4	≥	90	百分比	90	完成	4	
		成本指标	预算控制	新区重点工作宣传预算	5	≤	1115.63	万元	1192	完成	5	
		成本指标	《影像雄安》预算控制	“影像雄安”拍摄制作预算	4	≤	200	万元	120.12	完成	4	
	效益指标	社会效益指标	《影像雄安》资料留存	高质量留存重要历史资料	5	≥	8	TB	18	完成	5	
		社会效益指标	推介新区	全面生动展现新区建设发展成果成效	10	文字描述		社会评价和反响	全面展现新区建设发展成果成效，社会反响好	完成	10	
		可持续影响指标	引导持续关注新区	不断提升新区知名度、影响力，引导全社会持续关注新区建设发展	10	文字描述		社会关注度	新区知名度、影响力、关注度不断攀升	完成	10	
		可持续影响指标	《影像雄安》持续掀起热潮	持续在全社会掀起雄安宣传热潮	5	文字描述		社会关注度	持续在全社会掀起雄安宣传热潮	完成	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对重点工作宣传的满意度	新区领导干部和群众对各类宣传工作和产品的评价	5	≥	95	百分比	100	完成	5	
		服务对象满意度指标	媒体记者满意度	媒体记者对雄安行活动、服务保障工作的满意度	5	≥	95	百分比	100	完成	5	
	预算执行率		预算执行率		10						10	
自评总分										99.5		
五、存在问题原因及整改措施	小雄小安手办建模未完成，由于实际工作中发现由市场化主体开展大批量盲盒生产制作及销售等工作更符合市场规律，且更能产生市场价值，故我局仅完成了ip形象优化设计工作。后续将授权市场化主体开展延伸设计、建模及产品制作，充分发挥IP形象宣传作用。且根据实际工作需求，将剩余资金调整为开展其他城市宣传工作，未影响整体资金执行率。											

8. 与主流媒体合作项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，与主流媒体合作项目绩效自评得分为 99.4 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 2600 万元，执行数为 2450.51 万元，完成预算的 94.3%。通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，已按目标与新华社、人民网、新华网、央广网、河北日报等媒体开展项目合作，刊发各类报道、稿件超 1.5 万篇，在各类新媒体平台发布的雄安相关宣传产品的点击量超 400 万次，有效提升新区宣传舆论热度，充分展现新区现代化城市形象。未发现问题。

2025年度预算项目绩效自评表											
一、基本情况	项目名称	与主流媒体合作项目		项目级次	01-本级	实施主管单位	103001-河北雄安新区宣传网信局		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)		
	预算数	2600		到位数	2600	执行数	2450.5132				
	其中：一般公共预算	2600		其中：一般公共预算	2600	其中：一般公共预算	2450.5132		94.25		
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)		
	运维人民网—雄安报道平台、“雄安发布”系列公众账号、中国雄安官网 与新华社、《瞭望》周刊、北京广播电视台、中新社、河北日报等主流媒体合作制作节目、刊发稿件、开设专栏等				已按目标与新华社、人民网、新华网、央广网、河北日报等媒体开展项目合作，有效提升新区宣传舆论热度，充分展现新区现代化城市形象。 已按目标与各级主流媒体开展项目合作，有效提升新区宣传舆论热度，充分展现新区现代化城市形象。				99.43		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
		数量指标	《北京广播电视台合作》专题节目制作	制作专题节目、航拍宣传片	1	≥	20	个	20	完成	1
		数量指标	《瞭望》在自媒体平台发布雄安新区建设发展成果稿件	在瞭望智库、财经国家周刊微信公众号、微博等新媒体平台发布稿件数量情况	1	≥	10	篇	13	完成	1
		数量指标	《瞭望》编印雄安新区建设发展研究报告	印刷发放数量	1	≥	200	册	200	完成	1
		数量指标	《瞭望》编印雄安新区调研专辑	印刷发放数量	1	≥	150	册	150	完成	1
		数量指标	《河北日报专版》河北日报雄安专版数量	刊发期数	1	≥	50	期	50	完成	1
		数量指标	《人民网——雄安报道平台》发稿数量	在人民网——雄安报道平台报道数量	2	≥	3000	篇	5207	完成	2
		数量指标	《雄安发布》发稿数量	在“雄安发布”系列公众账号刊发新区报道数量	2	≥	10000	篇	13945	完成	2
		数量指标	《雄安官网》融媒体产品制作数量	新年度融媒体作品产出数量	2	≥	24	条	35	完成	2
		数量指标	在新华社客户端发布稿件	在新华社客户端首页、河北频道发布涉雄安新区稿件	2	≥	210	篇	282	完成	2
		数量指标	开设雄安专栏或专题节目	在中新社、人民网、央广网等重点媒体开设雄安专栏或专题节目	2	≥	3	个	5	完成	2
		质量指标	《北京广播电视台合作》专题节目阅读量	专题节目、宣传片在北京台全平台阅读量	2	≥	3	万次	30万次	完成	2
		质量指标	《瞭望》社交媒体推送信息的点击量	在瞭望智库、财经国家周刊微信公众号等新媒体平台发布的雄安相关宣传产品的点击量合计	2	≥	60	万次	432万次	完成	2
		质量指标	《瞭望》社交媒体重要位置推送信息量	在瞭望智库、财经国家周刊新媒体平台头条或单条发布图文并茂，刊发高质量雄安报道	2	≥	8	篇	13篇	完成	2
		质量指标	《河北日报专版》刊发稿件内容	新区重大事件原创报道率	2	文字描述		全面报道新区建设发展情况	全面报道新区建设发展情况	完成	2
		质量指标	《人民网——雄安报道平台》原创率	官网原创稿件被新华网、新华网河北频道转发量	2	≥	50	百分数	.52	完成	2
		质量指标	《雄安官网》稿件被新华网、新华网河北频道转发量	粉丝数	2	≥	24	次	35	完成	2
		质量指标	《雄安发布》宣传质量	所有稿件在新华社全平台阅读量	2	≥	50	万人	62万人	完成	2
		质量指标	新华社稿件阅读量	长期按要求更新运营	2	≥	1000	万次	1291万次	完成	2
		质量指标	专栏质量	长期按要求更新运营	2	文字描述		长期按要求更新运营	长期更新运营	完成	2
		质量指标	高质量开展世界看雄安影像征集及系列海内外宣推活动	制作系列适合海外传播的融媒体产品	1	文字描述		提高雄安宣传热度声量及海内外影响力	制作《雄安向新》系列融媒体产品，取得良好效果	完成	1
		时效指标	《瞭望》保证宣传时间	根据领导安排和重要时间节点，在节点正式开始前制作完成相关产品，保证及时推送	1	文字描述		在节点前完成	已在节点前完成	完成	1
		时效指标	《北京广播电视台合作》保证宣传时间	根据工作安排和重大时间节点，按要求完成专题节目及宣传片制作	1	文字描述		在节点前完成	已在节点前完成	完成	1
		时效指标	《河北日报专版》保证宣传时间	保证持续宣传节奏，定期刊发报道	1	文字描述		在节点前完成	每月持续刊发雄安新区区域版	完成	1
		时效指标	《人民网——雄安报道平台》项目完成时间	按合同约定，1年内维持运维	1	文字描述		在节点前完成	已在节点前完成	完成	1
		时效指标	《雄安发布》项目完成时间	按合同约定，1年内维持运维	1	文字描述		在节点前完成	已在节点前完成	完成	1
		时效指标	《雄安官网》项目完成时间	按合同约定，1年内维持运维	1	文字描述		在节点前完成	已在节点前完成	完成	1
	时效指标	保证宣传时间	按要求及时完成稿件、节目发布	1	文字描述		2025年12月前完成	已在节点前完成	完成	1	
	时效指标	预算执行率	截止2025年12月底	1	≥	90	百分比	.9425	完成	1	
	成本指标	《瞭望》预算控制	与《瞭望》周刊合作项目预算	1	≤	300	万元	142.387万元	完成	1	
	成本指标	《北京广播电视台合作》预算控制	不超预算指标数额	1	≤	100	万元	100万元	完成	1	
	成本指标	《河北日报专版》预算控制	开设河北日报雄安新区版预算	1	≤	200	万元	200万元	完成	1	
	成本指标	《人民网——雄安报道平台》预算控制数	项目实际支出金额	1	≤	300	万元	300万元	完成	1	
	成本指标	《雄安官网》预算控制数	项目实际支出金额	1	≤	1400	万元	1399万元	完成	1	
	成本指标	《雄安发布》预算控制数	项目实际支出金额	1	≤	150	万元	148.68万元	完成	1	
	成本指标	与主流媒体合作预算控制	项目实际支出金额	2	≤	150	万元	未超预算数	完成		

四、年度绩效指标完成情况	效益指标	社会效益指标	（北京广播电视台合作）推介新区	面向社会特别是北京疏解人群，聚焦智慧雄安、创新雄安、生态雄安、文化雄安、民生雄安等，紧跟新区建设节奏，加大项目建设宣传力度，打造宣传新区的权威阵地	2	文字描述		社会评价和反响	社会反响良好	完成	2
		社会效益指标	《瞭望》推介新区	全面生动展现新区建设发展成果成效	2	文字描述		社会评价和反响	社会反响良好	完成	2
		社会效益指标	《河北日报专版》推介新区	聚焦智慧雄安、创新雄安、生态雄安、文化雄安、民生雄安等，紧跟新区建设节奏，加大项目建设宣传力度，打造宣传新区的权威阵地	2	文字描述		社会评价和反响	社会反响良好	完成	2
		社会效益指标	《雄安官网》资料留存	高质量留存重要历史资料	2	≥	2	TB	3TB	完成	2
		社会效益指标	《雄安发布》推介新区	全面生动展现新区建设发展成果成效	2	文字描述		社会评价和反响	社会反响良好	完成	2
		社会效益指标	《人民网》推介新区	全面生动展现新区建设发展成果成效	2	文字描述		社会评价和反响	社会反响良好	完成	2
		社会效益指标	推介新区	聚焦雄安新区承接疏解、项目建设、生态治理、民生工程等，充分宣传雄安新区贯彻落实新发展理念、推动高质量发展、打造中国式现代化先行区的举措、成果	3	文字描述		社会评价和反响	社会反响良好	完成	3
		可持续影响指标	（北京广播电视台合作）引导持续关注新区	不断提升新区知名度、美誉度、影响力，引导全社会持续关注新区建设发展，吸引更多北京人了解雄安、奔赴雄安	2	文字描述		社会关注度	引导社会持续关注新区	完成	2
		可持续影响指标	《瞭望》引导持续关注新区	不断提升新区知名度、影响力，引导全社会持续关注新区建设发展	2	文字描述		社会关注度	引导社会持续关注新区	完成	2
		可持续影响指标	《河北日报专版》引导持续关注新区	不断提升新区知名度、影响力，引导全社会持续关注新区建设发展	2	文字描述		社会关注度	引导社会持续关注新区	完成	2
	可持续影响指标	《雄安发布》粉丝量提升幅度超5%	不断提升新区优质新闻影响力，引导全社会持续关注新区建设发展	2	文字描述		社会关注度	引导社会持续关注新区	完成	2	
	可持续影响指标	《人民网》引导持续关注新区	不断提升新区知名度、影响力，引导全社会持续关注新区建设发展	2	文字描述		社会关注度	引导社会持续关注新区	完成	2	
	可持续影响指标	《官网》引导持续关注新区	不断提升新区知名度、影响力，引导全社会持续关注新区建设发展	2	文字描述		社会关注度	引导社会持续关注新区	完成	2	
	可持续影响指标	引导持续关注新区	不断提升新区知名度、美誉度、影响力，引导全社会持续关注新区建设发展	3	文字描述		社会关注度	引导社会持续关注新区	完成	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对主流媒体合作宣传的满意度	新区领导干部和群众对各类宣传工作和产品的评价	3	≥	95	百分比	.95	完成	3
		服务对象满意度指标	（北京广播电视台合作）对专题节目满意度	新区领导干部和群众对专题节目的评价	1	≥	95	百分比	.95	完成	1
		服务对象满意度指标	《瞭望》对重点工作宣传的满意度	新区领导干部和群众对各类宣传工作和产品的评价	2	≥	95	百分比	.95	完成	2
		服务对象满意度指标	《河北日报专版》对专版内容的满意度	新区领导干部和群众对河北日报专版报道内容的评价	1	≥	95	百分比	.95	完成	1
		服务对象满意度指标	《雄安发布》对重点工作宣传的满意度	新区领导干部和群众对各类宣传工作和产品的评价	1	≥	95	百分比	.95	完成	1
		服务对象满意度指标	《人民网——雄安报道平台》对重点工作宣传的满意度	新区领导干部和群众对各类宣传工作和产品的评价	1	≥	95	百分比	.95	完成	1
		服务对象满意度指标	《雄安官网》对重点工作宣传的满意度	新区领导干部和群众对各类宣传工作和产品的评价	1	≥	95	百分比	.95	完成	1
		预算执行率	预算执行率		10						9.43
	自评总分	99.43									
五、存在问题原因及整改措施	无										

9. 非物质文化遗产和乡愁保护项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，非物质文化遗产和乡愁保护项目绩效自评得分为 97 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 612.5 万元，执行数为 605.46 万元，完成预算的 98.9%。通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，承办中央广播电视总台《非遗里的中国》——2025 非遗晚会节目拍摄录制活动，多次开展非遗进校园活动并举办非遗展演展出活动，大幅提升新区群众乡愁文化情感认同。未发现问题。

2025年度预算项目绩效自评表												
一、基本情况	项目名称	非物质文化遗产和乡愁保护			项目级次	01-本级		实施主管单位	103001-河北雄安新区宣传网信局		金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度(%)		
	预算数	612.496			到位数	612.496		执行数	605.462785		98.85	
	其中：一般公共预算资金	612.496			其中：一般公共预算资金	612.496		其中：一般公共预算资	605.462785			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)			
	推进雄安非遗主题乐园建设				按照工作要求有序推进非遗场馆建设							
	承办中央广播电视总台《非遗里的中国》——2025非遗晚会节目拍摄录制活动				承办2025非遗晚会拍摄录制活动							
	举办各类节日主题非遗展演展出活动				举办各类非遗展演活动				97			
	推进“记得住乡愁”展览馆建设				有序推进乡愁展馆建设							
四、年度绩效指标完成情况	开展2025年雄安非遗进校园系列活动				开展系列非遗进校园活动							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值		单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	开展非遗进校园活动	课时数	6	≥	100	小时	100	完成	6	
		数量指标	举办非遗展演展出活动	活动场次	8	≥	2	次	10	完成	8	
		数量指标	承办2025非遗晚会	活动场次	6	≥	1	次	1	完成	6	
		数量指标	拍摄录制2025非遗晚会节目	节目时长	6	≥	2	小时	2	完成	6	
		数量指标	建设“记得住乡愁”展览馆	建设展馆	6	≥	1	个	1	完成	6	
		时效指标	非遗晚会在CCTV-1播出	播出时刻	6	文字描述		播出时刻	2025年1月31日、2月1日20:00	完成	6	
		成本指标	举办各类节日主题非遗展演展出活动	活动预算	6	≤	50	万元	91	未完成	3	
		质量指标	推进非遗主题乐园建设	设计策划方案	6	≥	1	个	1	完成	6	
	效益指标	社会效益指标	提升新区知名度和曝光度	非遗晚会新区热度值	15	≥	200	万条	200	完成	15	
		可持续影响指标	提升新区群众乡愁文化情感认同	参观人数	15	≥	200	人次/周	200	完成	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	新区群众对非遗活动满意度	新区群众满意度	10	≥	95	百分比	95	完成	10	
	预算执行率	预算执行率			10						10	
自评总分											97	
五、存在问题原因及整改措施	绩效过程化管控不精细，后续将持续提升过程化指标管理细节，提升预算使用效率。											

10. 首年运营费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，首年运营费项目绩效自评得分为 97 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 1227 万元，执行数为 1227 万元，完成预算的 100%。

通过项目实施，完成了年初设定的各项绩效目标，已保障雄安图书馆首次开馆区域运营稳定，确保读者服务质量，自开馆至 2025 年年末开展超 45 次各类文化活动与专业培训，2025 年度读者到馆人次超 35 万人次。未发现问题。

2025年度预算项目绩效自评表													
一、基本情况	项目名称	首年运营费		项目级次		01-本级		实施主管单位		103001-河北雄安新区宣传网信局		金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况			资金执行情况			预算执行进度(%)			
	预算数			1227	到位数			1227	执行数			1227	
	其中：一般公共预算资金				1227	其中：一般公共预算资金				1227	100		
三、目标完成情况	年度预期目标					具体完成情况					总体完成率(%)		
	针对开馆区域合理分配资源，确保运营顺畅。 保障首次开馆区域区域运营稳定，确保读者服务质量，有效开展各类文化活动与专业培训。					开馆区域合理分配资源，运营顺畅。 已保障首次开馆区域区域运营稳定，确保读者服务质量，有效开展各类文化活动与专业培训。					100		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		指标说明		指标分值	预期指标值			单项指标	单项指标	自评得分
	产出指标	数量指标	各类活动次数		2025年自开馆至年末开展的各类活动数量		10	≥	25	场	48场	完成	10
		质量指标	员工服务规范执行率		通过日常巡查、用户反馈评估员工礼仪、流程执行等表现		20	≥	90	%	95%	完成	20
		时效指标	读者咨询响应及时率		现场咨询当时响应，线上咨询24小时在线		10	≥	95	%	100%	完成	10
	效益指标	成本指标	预算执行率		实际支出与预算金额的比率		10	≤	100	%	100%	完成	10
		社会效益指标	到馆人次		2025年度读者到馆人次		15	≥	50000	人次	351617人次	完成	14
		可持续影响指标	图书馆服务覆盖人群增加量		年度服务读者增长数量		15	≥	10000	人次	351617人次	完成	13
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		接受服务的读者对服务质量的满意比例		10	≥	90	%	99.8%	完成	10
	预算执行率		预算执行率				10						10
	自评总分												97
五、存在问题原因及整改措施	到馆人次和图书馆服务覆盖人群增加量实际完成数比定的目标要高，因雄安图书馆2025年9月首次开馆，没有往年可参考数据。												

（三）单位评价项目绩效评价结果

无

十、其他需要说明的情况

1.本单位 2025 年度国有资本经营预算无收支及结转结余情况，故国有资本经营预算财政拨款支出决算表以空表列示。

2.由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

第四部分 名词解释

一、**财政拨款收入**：指单位从同级财政单位取得的财政预算资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、**经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、**其他收入**：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、**使用非财政拨款结余（含专用结余）**：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、**年初结转和结余**：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、**结余分配**：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、**年末结转和结余**：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、基本建设支出：填列由本级发展与改革单位集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

十三、其他资本性支出：填列由各级非发展与改革单位集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外

的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

十六、公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十七、其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十八、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。