

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	雄安新区“无废城市”形象宣传片拍摄制作项目		项目级次	01-本级	实施主管单位		206001-河北雄安新区生态环境局		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度(%)		
	预算数		8.56	到位数		8.56	执行数		8.56	100		
	其中：一般公共预算资金		8.56	其中：一般公共预算资金		8.56	其中：一般公共预算资金		8.56			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)			
	完成雄安新区“无废城市”形象宣传片拍摄制作工作，完成并提交《雄安新区“无废城市”形象宣传片》。				完成雄安新区“无废城市”形象宣传片拍摄制作工作，完成并提交《雄安新区“无废城市”形象宣传片》。				100			
	通过引入第三方专业化团队，结合雄安新区实际，完成方案设计、配音稿撰写工作。				通过引入第三方专业化团队，结合雄安新区实际，完成方案设计、配音稿撰写工作。							
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明		指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	宣传片时长	宣传片时长不少于10分钟		20	≥	10	分钟	10.30	完成	20
		质量指标	宣传片持续影响人数	“无废城市”形象宣传片通过媒体持续影响人数		10	文字描述		持续增长	“无废城市”形象宣传片通过媒体持续影响人数持续增长	完成	10
		时效指标	工作完成及时性	工作在服务期限内完成		10	文字描述		工作在服务期限内完成	工作在服务期限内完成	完成	10
		成本指标	预算与产出相匹配	项目整体成本不超过预算		10	≤	10	万元	8.56万元	完成	10
	效益指标	社会效益指标	“无废城市”知晓度	群众中知晓“无废城市”人群占比		20	文字描述		不断提升	群众中知晓“无废城市”人群占比不断提升	完成	20
		可持续影响指标	可持续性影响	提升社会生产、生活可持续发展		10	文字描述		持续提升	提升社会生产、生活可持续发展持续提升	完成	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对新区“无废城市”建设工作的满意度	群众对新区“无废城市”建设工作的满意度		10	文字描述		持续提升	群众对新区“无废城市”建设工作的满意度持续提升	完成	10
	预算执行率	预算执行率				10						10
	自评总分	100										
五、存在问题原因及整改措施	无											
填报人：	孟建伟			联系电话：		16633330678						