

2025 年度 单位决算公开文本

投资促进服务中心
预算代码：225002

二〇二六年八月

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位职责
- 二、机构设置

第二部分 2025 年度单位决算报表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2025 年度单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明

- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 六、机关运行经费支出说明
- 七、政府采购支出说明
- 八、国有资产占用情况说明
- 九、关于 2025 年度绩效评价情况的说明
- 十、其他需要说明的情况

第四部分 名词解释

第一部分单位概况

一、单位职责

投资促进服务中心作为新区投资促进工作的核心支撑机构，全面协同配合商务和投资促进局统筹推进投资促进工作，着力构建“统筹有力、管理有序、协作高效”的产业服务体系。聚焦重点产业方向，通过优化资源配置、强化协同联动，重点承担专项任务实施、产业服务平台搭建及项目全流程服务保障等职能，致力打造专业化、规范化、高效化的投资促进服务队伍，为新区高质量发展提供动能支撑。主要职能：一是负责协同配合商务和投资促进局投资促进工作，承担专项任务实施、产业服务平台搭建及项目全流程支撑服务；二是负责新区市场化项目（片区开发类）推介工作，协同大型产业项目的落地工作；负责大型、头部企业对接；三是负责建设国内外政府单位、投资促进机构、商协会、中介机构的合作网络，搭建境内外企业双向投资合作平台，外向型经济招引；四是负责高新区、自贸区、综保区、市场化地块等平台载体产业导入协作，协助开展项目对接洽谈；五是负责新区新一代信息技术产业、现代生命科学与生物技术产业、新材料产业、高端现代服务业、绿色生态农业、文化旅游、能源的产业导入协助工作；六是负责协调疏解、产业、人才政策，做好企业政策咨询服务工作；七是负责收集重点产业发展相关前沿信息、招

商引资情报信息，分析研究重点产业发展运行情况；八是负责市场化疏解单位实体化运营，服务落地企业增资扩产；九是负责自主注册企业的联系服务和市场主体的投资咨询服务，协助其在新区开拓业务。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2025 年度本单位决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 1 个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	投资促进服务中心	新型事业单位	全额

第二部分 2025 年度单位决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：投资促进服务中心

2025 年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	296.06	一、一般公共服务支出	32	272.98
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	23.08
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	

	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	296.06	本年支出合计	58	296.06
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	296.06	总计	62	296.06

注：1.本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。
2.本套报表金额转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

单位：投资促进服务中心

2025 年度

金额单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收 入	经营收 入	附属单位 上缴收入	其他收 入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		296.06	296.06					
201	一般公共 服务支出	272.98	272.98					
20103	政府办公 厅（室）及 相关机构 事务	13.80	13.80					
2010399	其他政府 办公厅 （室）及相 关机构事 务支出	13.80	13.80					
20113	商贸事务	259.18	259.18					
2011308	招商引资	259.18	259.18					
216	商业服务 业等支出	23.08	23.08					
21699	其他商业 服务业等 支出	23.08	23.08					
2169999	其他商业 服务业等 支出	23.08	23.08					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

单位：投资促进服务中心

2025 年度

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单位补 助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		296.06		296.06			
201	一般公共 服务支出	272.98		272.98			
20103	政府办公 厅（室）及 相关机构 事务	13.80		13.80			
2010399	其他政府 办公厅 （室）及相 关机构事 务支出	13.80		13.80			
20113	商贸事务	259.18		259.18			
2011308	招商引资	259.18		259.18			
216	商业服务 业等支出	23.08		23.08			
21699	其他商业 服务业等 支出	23.08		23.08			
2169999	其他商业 服务业等 支出	23.08		23.08			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

单位：投资促进服务中心

2025 年度

公开 04 表
金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项目	行次	合 计	一般公共预 算财政拨款	政府性基金 预算财政拨 款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	296.06	一、一般公共服务支出	33	272.98	272.98		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47	23.08	23.08		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				

	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	296.06	本年支出合计	59	296.06	296.06		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	296.06	总计	64	296.06	296.06		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：投资促进服务中心

2025 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		296.06		296.06
201	一般公共服务支出	272.98		272.98
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	13.80		13.80
2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	13.80		13.80
20113	商贸事务	259.18		259.18
2011308	招商引资	259.18		259.18
216	商业服务业等支出	23.08		23.08
21699	其他商业服务业等支出	23.08		23.08
2169999	其他商业服务业等支出	23.08		23.08

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：投资促进服务中心

2025 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目 代码	科目名称	金额	科目 代码	科目名称	金额	科目 代码	科目名称	金额
301	工资福利支出		302	商品和服务支出		307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资		30201	办公费		30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴		30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30207	邮电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金		30213	维修（护）费		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		30216	培训费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30226	劳务费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用		39909	经常性赠与	

				车运行 维护费				
30310	个人农业生产 补贴		30239	其他交 通费用		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保 险费		30240	税金及 附加费 用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和 家庭的补助		30299	其他商 品和服 务支出				
人员经费合计			公用经费合计					

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本单位本年度无收支情况，按要求以空表列示。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表
金额单位：万元

单位：投资促进服务中心

2025 年度

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本单位本年度无收支及结转结余情况，按要求以空表列示。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位：投资促进服务中心

2025 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本单位本年度无收支情况，按要求以空表列示。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位：投资促进服务中心

2025 年度

金额单位：万元

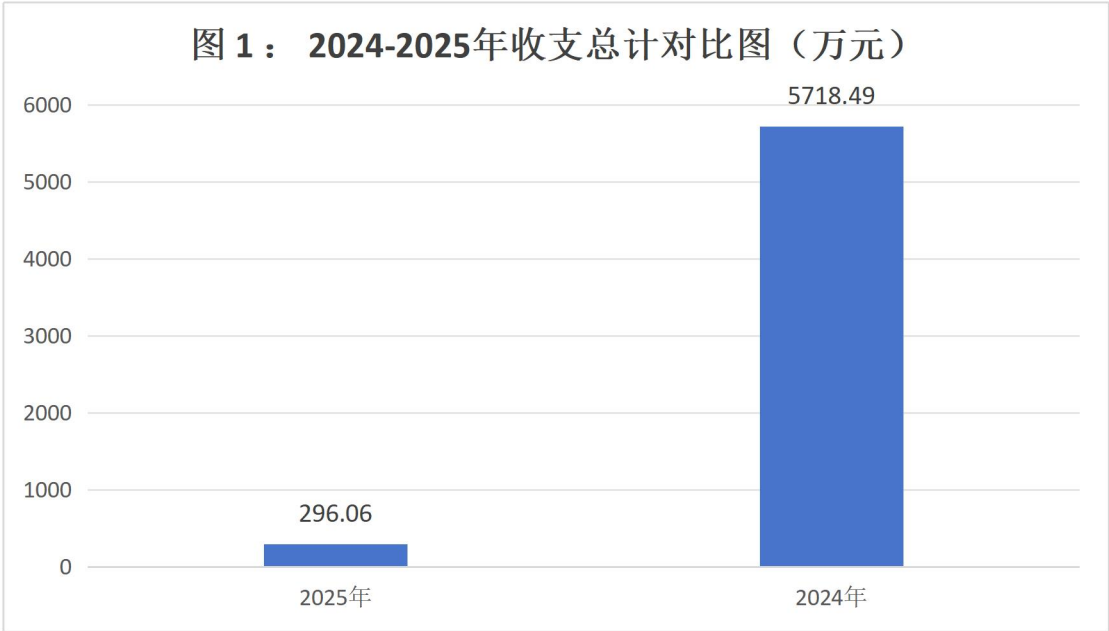
预算数						决算数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接 待费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本单位本年度无收支及结转结余情况，按要求以空表列示。

第三部分 2025 年度单位决算情况说明

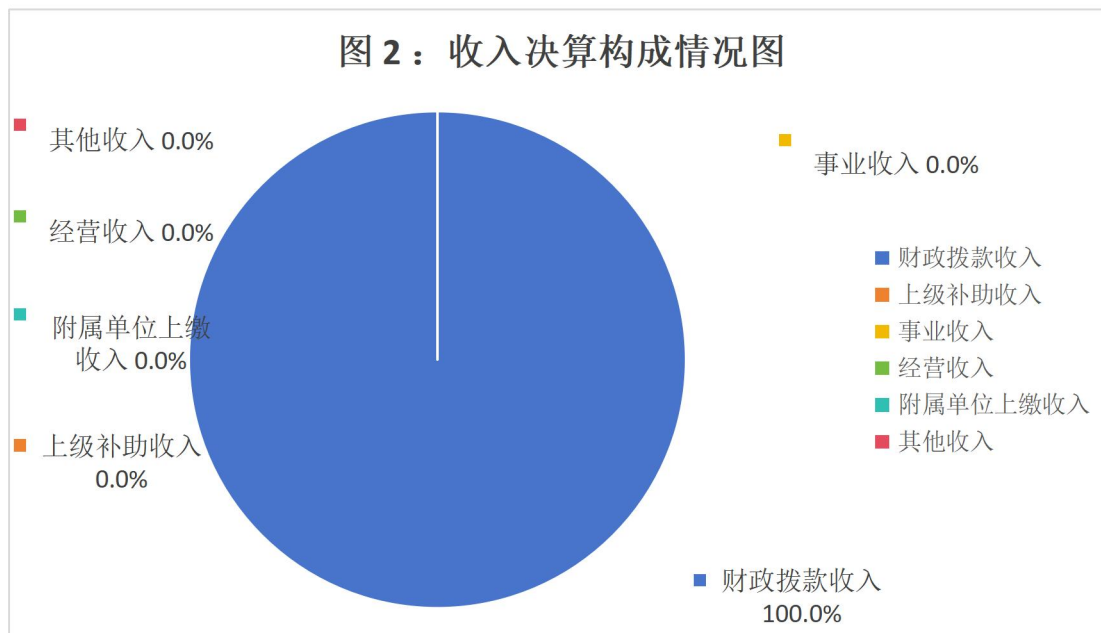
一、收入支出决算总体情况说明

本单位 2025 年度收、支总计（含结转和结余）均为 296.06 万元。与 2024 年度决算相比，收支各减少 5,422.43 万元，下降 94.8%，主要原因是机构改革，投资促进服务中心与商务和投资促进局已于 2025 年实现分署办公，成为独立预算单位，人员及业务体量变动较大，故与 2024 年差异较大。



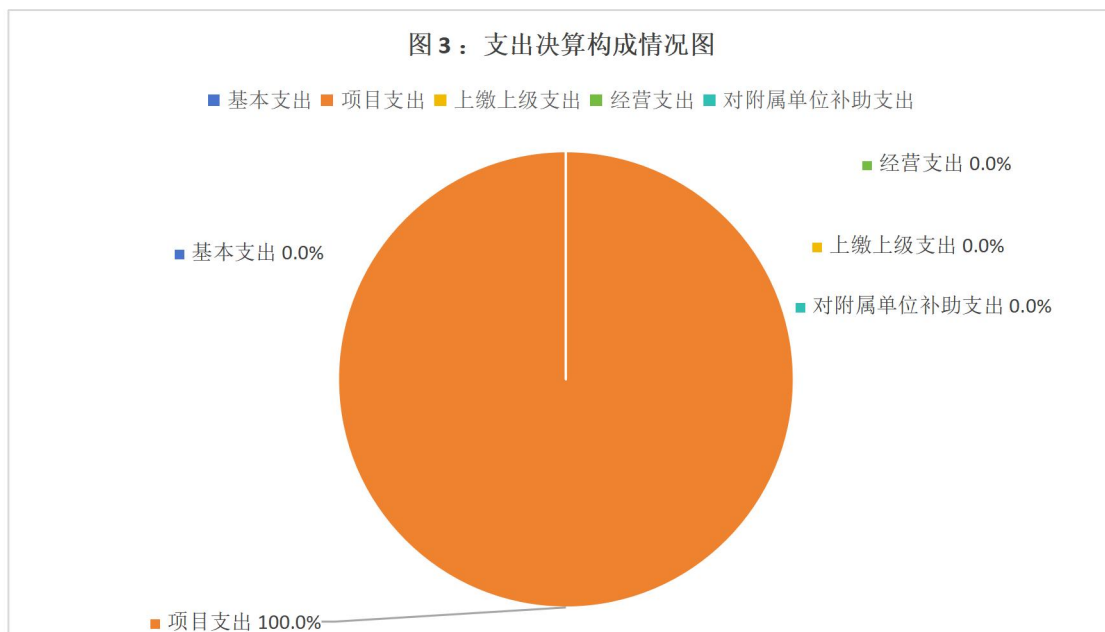
二、收入决算情况说明

本单位 2025 年度本年收入合计 296.06 万元，其中：财政拨款收入 296.06 万元，占 100%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。



三、支出决算情况说明

本单位 2025 年度本年支出合计 296.06 万元，其中：基本支出 0 万元，占 0%；项目支出 296.06 万元，占 100%；经营支出 0 万元，占 0%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

按照省委、省政府关于党政机关坚持过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障承接疏解、开展投资促进工作等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，一般公共服务方面的支出规模较大，主要是：其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出、招商引资，2025 年度决算数为 272.98 万元，占财政拨款支出总额的 92.2%，主要用于其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出中的办公设备及家具购置、综合保障事务、招商引资中的投促推介活动、投资促进宣传项目等方面。

（一）财政拨款收支与 2024 年度决算对比情况

本单位 2025 年度财政拨款收、支总计（含结转和结余）均为 296.06 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收支各减少 5,422.43 万元，降低 94.8%，主要原因是机构改革，投资促进服务中心与商务和投资促进局已于 2025 年实现分署办公，成为独立预算单位，人员及业务体量变动较大，故与 2024 年差异较大。

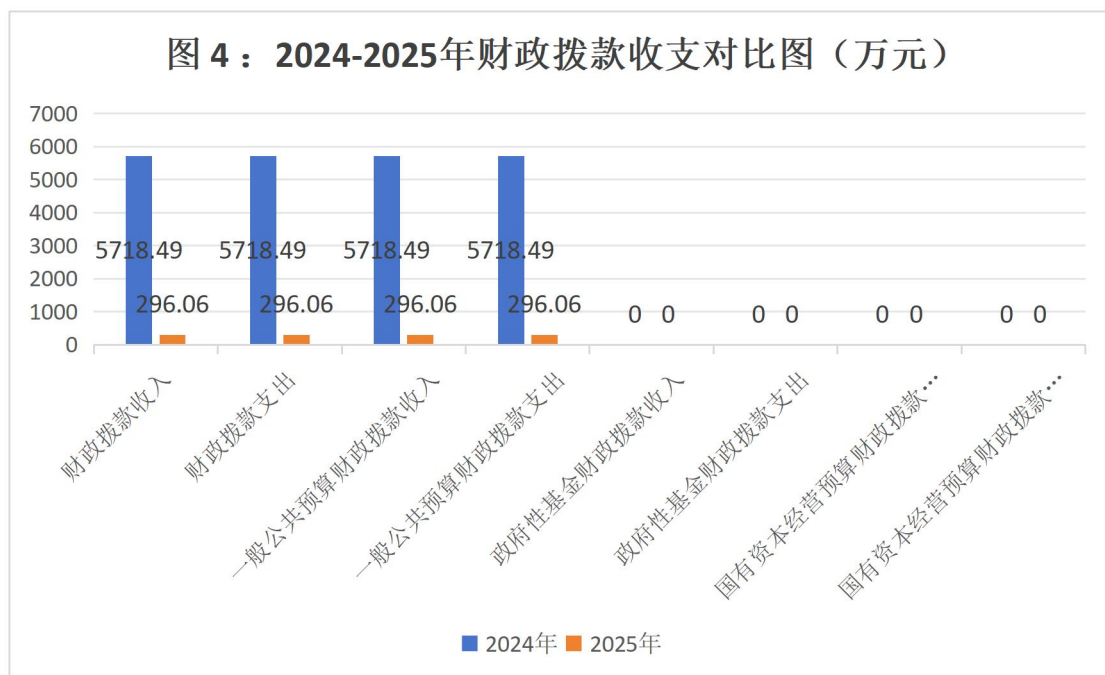
本单位 2025 年度财政拨款本年收入 296.06 万元,比上年减少 5,422.43 万元，降低 94.8%，主要原因是机构改革，投资促进服务中心与商务和投资促进局已于 2025 年实现分署办公，成为独立预算单位，人员及业务体量变动较大，故与 2024 年差异较大；本年支出 296.06 万元，比上年减少 5,422.43 万元，降低 94.8%，主要原因是机构改革，投资促进服务中心与商务和投资促进局已于 2025 年实现分署办公，成为独立预算单位，人员及业务体量变动较大，故与 2024 年差异较大。具体情况如下：

1.一般公共预算财政拨款本年收入 296.06 万元,比上年减少 5,422.43 万元，降低 94.8%，主要原因是机构改革，投资促进服务中心与商务和投资促进局已于 2025 年实现分署办公，成为独立预算单位，人员及业务体量变动较大，故与 2024 年差异较大；本年支出 296.06 万元，比上年减少 5,422.43 万元，降低 94.8%，主要原因是机构改革，投资促进服务中心与商务和投资促进局已于

2025 年实现分署办公，成为独立预算单位，人员及业务体量变动较大，故与 2024 年差异较大。

2.政府性基金预算财政拨款本年收入 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%，主要原因是投资促进服务中心不涉及政府性基金预算财政拨款收入相关事项；本年支出 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%，主要原因是投资促进服务中心不涉及政府性基金预算财政拨款支出相关事项。

3.国有资本经营预算财政拨款本年收入 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%，主要原因是投资促进服务中心不涉及国有资本经营预算财政拨款收入相关事项；本年支出 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%，主要原因是投资促进服务中心不涉及国有资本经营预算财政拨款支出相关事项。



（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

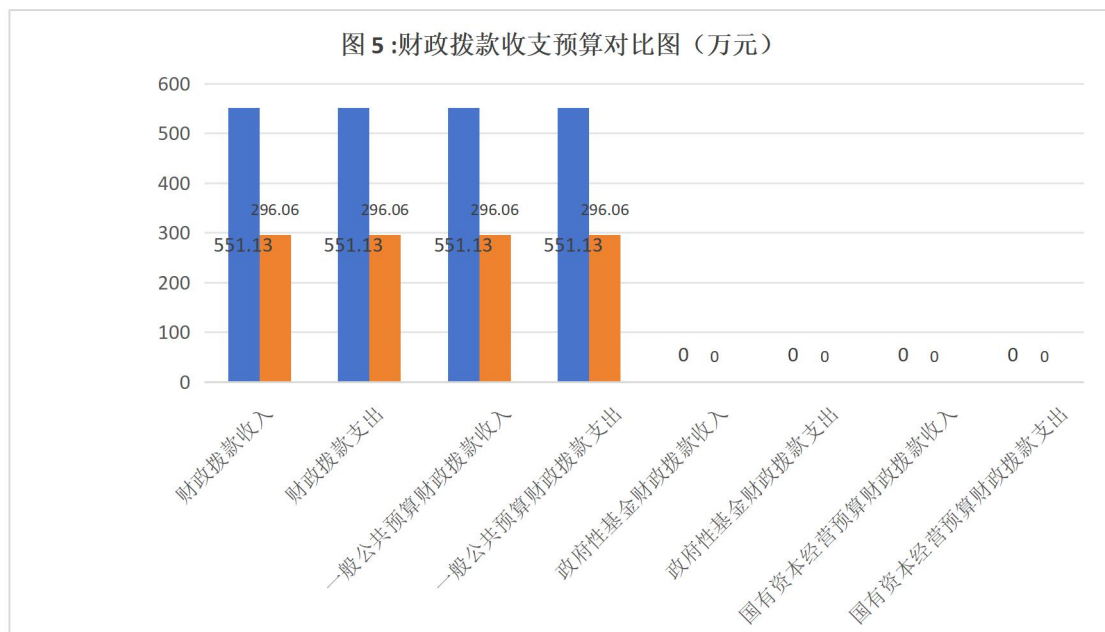
本单位 2025 年度财政拨款本年收入 296.06 万元，完成年初预算的 53.7%，比年初预算减少 255.07 万元，决算数小于预算数主要原因是一般公共服务支出减少 233.15 万元、商业服务业等支出减少 21.92 万元；本年支出 296.06 万元，完成年初预算的 53.7%，比年初预算减少 255.07 万元，决算数小于预算数主要原因是一般公共服务支出减少 233.15 万元、商业服务业等支出减少 21.92 万元。具体情况如下：

1.一般公共预算财政拨款本年收入完成年初预算的 53.7%，比年初预算减少 255.07 万元，主要原因是机构改革，投资促进服务中心与商务和投资促进局实现分署办公，投促中心因首次独立编

制与执行预算，在谋划预算项目方面缺少历史数据参考，导致年初预算与实际执行情况存在一定差异，预算执行率未达预期。支出完成年初预算的 53.7%，比年初预算减少 255.07 万元，主要原因是机构改革，投资促进服务中心与商务和投资促进局实现分署办公，投促中心因首次独立编制与执行预算，在谋划预算项目方面缺少历史数据参考，导致年初预算与实际执行情况存在一定差异，预算执行率未达预期。

2.政府性基金预算财政拨款本年收入完成年初预算的 0%，比年初预算增加 0 万元，主要原因是投资促进服务中心不涉及政府性基金预算财政拨款收入相关事项；支出完成年初预算的 0%，比年初预算增加 0 万元，主要原因是投资促进服务中心不涉及政府性基金预算财政拨款支出相关事项。

3.国有资本经营预算财政拨款本年收入完成年初预算的 0%，比年初预算增加 0 万元，主要原因是投资促进服务中心不涉及国有资本经营预算财政拨款收入相关事项；支出完成年初预算的 0%，比年初预算增加 0 万元，主要原因是投资促进服务中心不涉及国有资本经营预算财政拨款支出相关事项。



（三）财政拨款支出决算结构情况

2025 年度财政拨款支出 296.06 万元，主要用于以下方面：

一般公共预算财政拨款支出：

一般公共服务（类）支出 272.98 万元，占 92.2%，主要用于办公设备购置、无形资产购置、办公费、物业管理费、差旅费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、租赁费、劳务费、委托业务费等支出；商业服务业等（类）支出 23.08 万元，占 7.8%，主要用于招商课题研究中的委托业务费等支出。

政府性基金预算财政拨款支出：

投资促进服务中心不涉及政府性基金预算财政拨款支出相关事项。

国有资本经营预算财政拨款支出：

投资促进服务中心不涉及国有资本经营预算财政拨款支出相关事项。

（四）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度财政拨款基本支出 0 万元。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本单位 2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%，较预算增加 0 万元，增长 0%，主要原因是 2025 年投资促进服务中心无“三公”经费预算；较 2024 年度决算减少 2.87 万元，降低 100%，主要原因是投资促进服务中心因机构改革，人员组织架构变更，2025 年投资促进服务中心无“三公”经费预算。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费支出情况。本单位 2025 年度因公出国（境）费支出预算为 0 万元,支出决算 0 万元，因公出国（境）费支出与预算持平,与 2024 年度决算支出持平,主要是未发生因公出国（境）费支出。因公出国（境）团组 0 个、共 0 人，参加其他单位组织的因公出国（境）团组 0 个、共 0 人，无本部门组织的出国（境）团组。

2.公务用车购置及运行维护费支出情况。本单位 2025 年度公务用车购置及运行维护费预算为 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%,较预算增加 0 万元，增长 0%，主要原因是 2025 年度无公务用车购置及运行维护费预算；较上年增加 0 万元，增长 0%，主要原因是 2025 年度无公务用车购置及运行维护费预算。其中：

公务用车购置费支出 0 万元：本单位 2025 年度公务用车购置量 0 辆，发生“公务用车购置”经费支出 0 万元。公务用车购置费支出较预算增加 0 万元，增长 0%，主要原因是 2025 年度无公务用车购置及运行维护费预算；较上年增加 0 万元，增长 0%，主要原因是 2025 年度无公务用车购置及运行维护费预算。

公务用车运行维护费支出 0 万元：本单位 2025 年度单位公务用车保有量 0 辆，发生运行维护费支出 0 万元。公车运行维护费支出较预算增加 0 万元，增长 0%，主要原因是 2025 年度无公务用车购置及运行维护费预算；较上年增加 0 万元，增长 0%，主要原因是 2025 年度无公务用车购置及运行维护费预算。

3.公务接待费支出情况。本单位 2025 年度公务接待费支出预算为 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。公务接待费支出较预算增加 0 万元，增长 0%，主要原因是 2025 年投资促进服务中心无“三公”经费预算；较上年度减少 2.87 万元，降低 100%，主

要原因是投资促进服务中心因机构改革，人员组织架构变更，2025年投资促进服务中心无“三公”经费预算。本年度共发生公务接待0批次、0人次。

六、机关运行经费支出说明

本单位2025年度机关运行经费支出0万元，与2024年度持平。主要原因是事业单位无机关运行经费支出。

七、政府采购支出说明

本单位2025年度政府采购支出总额188.85万元，从采购类型来看，政府采购货物支出3.85万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出185万元。授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%，其中授予小微企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。

八、国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本单位共有车辆0辆，比上年增加0辆，主要是本单位未有车辆。其中，副部（省）级及以上领导用车0辆，主要负责人用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车0辆，其他用车0辆，其他用车主要是本单位未有车辆。单位价值100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

九、关于 2025 年度绩效评价情况的说明

（一）绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度本级预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及资金 296.06 万元（决算金额）。其中，一般公共预算项目 6 个，涉及资金 296.06 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；政府性基金预算项目 0 个，涉及资金 0 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 0%；国有资本经营预算项目 0 个，涉及资金 0 万元，占国有资本经营预算项目支出总额的 0%。

（二）单位决算中项目绩效自评结果

本单位在今年单位决算公开中反映综合保障事务、办公设备及家具购置、招商课题研究、投促推介活动、投资促进宣传、中央-外经贸发展资金等 6 个项目绩效自评结果。

1.综合保障事务项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，综合保障事务项目绩效自评得分为 90.38 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 19.06 万元，执行数为 9.89 万元，完成预算的 51.9%。项目绩效目标完成情况：扎实推进投资促进工作，为投资促进工作提供全面保障。发现的主要问题及原因是：本项目预算执行率未达到预期目标。主要原因是 2025 年由于机构改革，投

促中心首次独立编制与执行预算，缺少往年数据作为参考，导致未达到预期目标。下一步中心将严格对照支出情况编制预算，确保预算执行率达标。

2025年度预算项目绩效自评表												
一、基本情况	项目名称	综合保障事务		项目级次	本级	实施主管单位		225002-投资促进服务中心		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)			
	预算数	19.060000		到位数	19.060000	执行数	9.898583		51.93			
	其中：一般公共预算资金	19.060000		其中：一般公共预算资金	19.060000	其中：一般公共预算资	9.898583					
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)			
	扎实推进投资促进工作，为投资促进工作提供全面保障				本项目为中心开展投资促进工作提供了全面保障。				90.38			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值		单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分		
	产出指标	数量指标	出差次数	出差情况	10	≥	20	次	27	完成	10	
		数量指标	有效投诉处理率	反映有效处理投诉的情况	10	≥	95	百分比	95%	完成	10	
		质量指标	验收合格率	办公用品购置合格情况	10	=	100	百分比	100%	完成	10	
		时效指标	预算资金执行率	预算资金执行率	10	≥	90	百分比	51.93%	未完成	5.19	
		成本指标	保障项目成本	年度内项目成本	10	文字描述		小于等于项目预算数	小于项目预算数	完成	10	
	效益指标	社会效益指标	无重大事故	保障日常工作安全有序进行，无负面报道	15	=		次	无负面报道	完成	15	
		可持续影响指标	提升突发事件的应对能力	突发事件的应对能力情况	15	≤	5	天	1	完成	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	10	≥	95	百分比	95%	完成	10	
	预算执行率	预算执行率			10						5.19	
	自评总分										90.38	
	五、存在问题原因及整改措施	本项目预算执行率未达到预期目标，主要原因是2025年由于机构改革，投促中心首次独立编制与执行预算，缺少往年数据作为参考，导致未达到预期目标。下一步中心将严格对照支出情况编制预算，确保预算执行率达标。										

2.办公设备及家具购置项目绩效自评情况: 根据年初设定的绩效目标，办公设备及家具购置项目绩效自评得分为 99.48 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 4.12 万元，执行数为 3.91 万元，完成预算的 94.8%。项目绩效目标完成情况：共购买 7 台电脑以及 2 组文件柜，购买设备数量达到预期目标，并严格落实新区关于规范和加强涉密设备配置管理工作的相关要求。未发现问题。

2025年度预算项目绩效自评表												
一、基本情况	项目名称	办公设备及家具购置			项目级次	本级		实施主管单位	225002-投资促进服务中心		金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)				资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度(%)	
	预算数	4.120000			到位数	4.120000		执行数	3.906000		94.81	
	其中：一般公共预算资金	4.120000			其中：一般公共预算资金	4.120000		其中：一般公共预算资金	3.906000			
三、目标完成情况	年度预期目标					具体完成情况					总体完成率(%)	
	购置国产化办公设备，落实新区关于规范和加强涉密设备配置管理工作的相关要求					共购买7台电脑以及2组文件柜，购买设备数量达到预期目标，并严格落实新区关于规范和加强涉密设备配置管理工作的相关要求。					99.48	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标	单项指标	自评得分	
						符号	值	单位(文字描述)	实际完成值	完成情况		
	产出指标	数量指标	设备采购数量变化情况	反映台式电脑设备采购数量变化情况	10	≥	95	百分比	95%	完成	10	
		数量指标	采购设备数量	本项目采购设备数量	10	≥	7	台	9	完成	10	
		质量指标	设备购置验收合格率	设备验收合格情况	10	=	100	百分比	100%	完成	10	
		质量指标	资金使用合规率	资金使用合规率	10	=	100	百分比	100%	完成	10	
		时效指标	完成时间	购置电脑并正常运转完成时间	5	文字描述		2025年6月份前	2025年2月份	完成	5	
		成本指标	成本节约率	通过优化采购流程和选择优质供应商所节约的情况	5	文字描述		标准值大于等于零，小于等于百分之百	10%	完成	5	
	效益指标	社会效益指标	业务保障能力提升情况	设备投入业务保障能力提升情况	15	≥	90	百分比	95%	完成	15	
		可持续影响指标	正常投入使用率	反映正常运行的情况	15	≥	85	百分比	90%	完成	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用者满意度	提高设备使用人员的满意度	10	≥	95	百分比	95%	完成	10	
	预算执行率	预算执行率				10					9.48	
自评总分											99.48	
五、存在问题原因及整改措施	2025年共购买7台电脑以及2组文件柜，购买设备数量达到预期目标，由于遵循成本节约原则，故实际支出小于预算数，预算执行率未达到100%。下一步在编制预算时严格参照往年数据进行编制，确保预算执行率达标。											

3.招商课题研究项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，招商课题研究项目绩效自评得分为 95.38 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 30 万元，执行数为 23.08 万元，完成预算的 76.9%。项目绩效目标完成情况：为促进招商工作的顺利开展，聚焦重点产业方向，开展调查研究。2025 年共开展 3 项课题研究，达到预期目标数量。发现的主要问题及原因是：本项目预算执行率未达到预期目标。原因是有一项课题研究由于付款结算方式为分批付款，尾款未能及时支付，导致预算执行率低。下一步投促中心将压实各组支出责任，确保支出事项能及时高效支付。

2025年度预算项目绩效自评表											
一、基本情况	项目名称	招商课题研究		项目级次	本级	实施主管单位	225002-投资促进服务中心		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)		
	预算数	30.000000		到位数	30.000000	执行数	23.080000		76.93		
	其中：一般公共预算资金	30.000000		其中：一般公共预算资金	30.000000	其中：一般公共预算资	23.080000				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)		
	为促进招商工作的顺利开展，聚焦重点产业方向，开展调查研究				2025年共开展3项课题研究，达到预期目标数量				95.38		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值		单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	课题研究报告数量	形成的课题报告数量	15	≥	3	篇	3	完成	15
		质量指标	研究报告质量	研究报告认可度	15	≥	80	百分比	80%	完成	15
		时效指标	预算资金执行率	预算资金执行率	10	≥	90	百分比	76.93%	未完成	7.69
		成本指标	部门级课题研究成本	反映课题研究成本控制情况	10	≤	30	项目预算数	23.08	完成	10
	效益指标	经济效益指标	课题报告指导业务发展	反映研究报告应用程度	10	文字描述		调查反馈情况	反馈良好	完成	10
		社会效益指标	课题研究结果应用推广	课题研究结在新区推广	10	≥	90	百分比	90%	完成	10
		生态效益指标	研究成果转化率	课题落地数量/研究课题总数□100%情况。	5	≥	100	百分比	100%	完成	5
		可持续影响指标	课题研究结果为业务发展提供参考	为业务发展提供依据	5	文字描述		参考次数	3	完成	5
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	服务对象认可程度	10	≥	95	百分比	95%	完成	10
	预算执行率	预算执行率			10						7.69
	自评总分										
五、存在问题原因及整改措施	此项目预算执行率未达到设定目标值，原因是有一项课题研究由于付款结算方式为分批付款，尾款未能及时支付，导致预算执行率低。下一步投促中心将压实各组支出责任，确保支出事项能及时高效支付。										

4.投促推介活动项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，投促推介活动项目绩效自评得分为 95.41 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 385 万元，执行数为 208.22 万元，完成预算的 54.1%。项目绩效目标完成情况：组织重大推介活动，有效开展各类产业对接，扎实推进投资促进工作。全年投促中心共举办 10 次投促推介活动，有效促进了各类产业对接。未发现问题。

2025年度预算项目绩效自评表											
一、基本情况	项目名称	投促推介活动		项目级次	本级	实施主管单位	225002-投资促进服务中心		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)		
	预算数	385.000000		到位数	385.000000	执行数	208.222168		54.08		
	其中：一般公共预算资金	385.000000		其中：一般公共预算资金	385.000000	其中：一般公共预算资金	208.222168				
三、目标完成情况	年度预期目标					具体完成情况				总体完成率(%)	
	组织重大推介活动，有效开展各类产业对接，扎实推进投资促进工作。					全年投促中心共举办10次投促推介活动，有效促进了各类产业对接。				95.41	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值		单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	活动方案内容完成率	活动方案内容完成情况	10	≥	98	百分比	98%	完成	10
		数量指标	举办活动次数	年度内举办活动次数	10	≥	10	次	10	完成	10
		质量指标	邀请嘉宾到位率	活动嘉宾到场情况	10	≥	95	百分比	95%	完成	10
		时效指标	经费支出时效性	各项活动经费支出的及时程度	10	≤	15	天	10	完成	10
		成本指标	活动成本	年度内组织活动的成本	10	文字描述	小于等于项目预算数	小于项目预算数	完成		10
	效益指标	社会效益指标	新区的社会综合影响力	通过举办活动，提高新区在社会上的综合影响力	15	≥	5	次	10	完成	15
		可持续影响指标	提高活动参与者对新区的认知度	活动参与者对新区的认知度	15	≥	90	百分比	90%	完成	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动举办满意度	活动参与各方满意度情况	10	≥	95	百分比	95%	完成	10
	预算执行率		预算执行率		10						5.41
	自评总分		95.41								
五、存在问题原因及整改措施	预算执行率未达到设定值。主要由于遵循成本节约原则，活动费用较低。下一步中心将科学谋划预算，确保预算执行率达标。										

5.投资促进宣传项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，投资促进宣传项目绩效自评得分为 95.5 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 67.95 万元，执行数为 50.95 万元，完成预算的 75%。项目绩效目标完成情况：扎实推进投资促进工作，积极宣传推介新区政策，申请此项目用于推介宣传。2025 年中心严格按照年初预算项目金额采购宣传品和宣传资料，执行良好。未发现问题。

2025年度预算项目绩效自评表											
一、基本情况	项目名称	投资促进宣传		项目级次	本级	实施主管单位	225002-投资促进服务中心		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)		
	预算数	67.950000		到位数	67.950000	执行数	50.957000		74.99		
	其中：一般公共预算资金	67.950000		其中：一般公共预算资金	67.950000	其中：一般公共预算资	50.957000				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)		
	扎实推进投资促进工作，积极宣传推介新区政策，申请此项目用于推介宣传				2025年中心严格按照年初预算项目金额采购宣传品和宣传资料，执行良好。				95.5		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值		单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	购置宣传品数量	购置宣传品数量	15	≧	8000	个	8000	完成	15
		质量指标	宣传册购置验收合格率	宣传册验收合格情况	15	=	100	百分比	100	完成	15
		时效指标	经费支出时效性	反映各项经费支出的及时程度	10	≤	15	天	未完全支付	未完成	8
		成本指标	宣传成本	年度内印制宣传品的总成本	10	文字描述		小于等于项目预算数	小于预算数	完成	10
	效益指标	社会效益指标	宣传推介新区投资促进环境及产业发展政策	支持新区各部门宣传册及宣传品次数	15	≧	15	次	15	完成	15
		可持续影响指标	打造雄安服务品牌	通过发放宣传用品有效塑造雄安形象、提高新区认知度	15	≧	90	百分比	90%	完成	15
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	10	≧	95	百分比	95%	完成	10
	预算执行率	预算执行率			10						7.5
	自评总分										95.5
五、存在问题原因及整改措施	预算执行率未达到预期目标。主要由于宣传品送货方式为分批送货，受限于支付时限，部分合同金额未能支付。下一步投促中心将及时按照合同金额支付，确保支出进度达标。										

6.中央-外经贸发展资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，中央-外经贸发展资金项目自评得分为 0 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 0 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。因年中申请“中央-外经贸发展资金”项目其他对企业补助 45 万元调整至资金实际执行单位商务和投资促进局。

2025年度预算项目绩效自评表											
一、基本情况	项目名称	中央-外经贸发展资金			项目级次	本级	实施主管单位	225002-投资促进服务中心		金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)				资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)	
	预算数				0	到位数			0	执行数	0
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况					总体完成率(%)	
	支持外贸中小企业发展壮大									0	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	企业数量	支持企业数量	0	≥	1	家			0.00
		质量指标	参加重点展会数量	参加重点展会数量		0	≥	1	场		0.00
		时效指标	拨付时间	在规定时间内拨付		0	文字描述		规定时间		0.00
	效益指标	成本指标	预算资金	不超过预算	0	≤	45	万			0.00
		经济效益指标	企业进出口增长率	企业进出口增长率		0	≥	3	百分之		0.00
		社会效益指标	企业发展	企业发展壮大		0	文字描述		发展壮大		0.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	企业满意度	0	≥	90	百分之			0.00
	预算执行率	预算执行率				10					0
	自评总分										0.00
五、存在问题原因及整改措施											

十、其他需要说明的情况

1.本单位 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表（公开 06 表）、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（公开 07 表）、国有资本经营预算财政拨款支出决算表（公开 08 表）、财政拨款“三公”经费支出决算表（公开 09 表）无相应收支，故空表列示。

2.由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政单位取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、基本建设支出：填列由本级发展与改革单位集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

十三、其他资本性支出：填列由各级非发展与改革单位集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费

反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

十六、公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十七、其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十八、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。